

PROGRAMMI SVOLTI A.S. 2021/22

Nome e cognome del docente: Rosa Serafini		
Disciplina insegnata: Economia Aziendale		
Libro/i di testo in uso: AAVV - <i>Tecnica Commerciale e Bancaria & organizzazione aziendale. Per Operatori del Benessere Ed.2015 San Marco</i>		
Classe e Sezione 2P	Indirizzo di studio TECNICO DEI TRATTAMENTI ESTETICI	N. studenti 12
<p>1. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in unità di apprendimento o didattiche, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime (fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)</p> <p>C.2.5 Scheda di unità formativa N° 33 DI 74 Titolo U.F.: ECAZ 2.1 e DIR 2.1</p> <p>Titolo attività di riferimento: L'azienda, la sua organizzazione e le più comuni relazioni con l'esterno; Normativa regionale di settore e Decreto 81/2008 Obiettivi specifici di apprendimento in termini di</p> <p>Conoscenze: Le imposte e le tasse Il rapporto di lavoro dipendente: gli elementi costitutivi della busta paga L'organizzazione aziendale La programmazione e le previsioni Normativa regionale di settore DLGS.30/06/2003 n.196 Codice in materia di protezione dei dati personali I doveri professionali e i diritti del cliente: disposizioni che riguardano l'esercizio ed i limiti della professione di estetista</p> <p>Capacità: L'IRPEF e L'IVA Saper leggere una busta paga Le funzioni aziendali Il break even point Legge regionale e Regolamento attuativo Titoli abilitativi e sanzioni Disciplina in materia di privacy Nozioni generali di deontologia professionale</p>		

Contenuti formativi

Differenza tra imposte e tasse e le più comuni imposte

Gli elementi aggiuntivi della busta paga e le ritenute sociali e fiscali.

La funzione dell'INPS e dell'INAIL

Le funzioni aziendali e il budget

La figura professionale dell'estetista e la sua regolamentazione normativa

Codice in materia di protezione dei dati personali

C.2.5 Scheda di unità formativa N° 34 DI 74

Titolo U.F.: ECAZ 2.2

Titolo attività di riferimento: Il marketing

C.2.5.1 Obiettivi specifici di apprendimento in termini di

Conoscenze:

Il marketing di settore

Conoscere le finalità delle ricerche di mercato

La statistica

Capacità:

Il marketing di prodotto e di servizio

La segmentazione del mercato

Il ciclo di vita del prodotto Il più comuni indici statistici

Saper leggere grafici e tabelle a doppia entrata

C.2.5.2 Contenuti formativi

Il marketing planning

L'interpretazione di semplici dati statistici

N° 35 DI 74

Titolo U.F.: ECAZ 2.3

Titolo attività di riferimento: La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore

C.2.5.1 Obiettivi specifici di apprendimento in termini di

Conoscenze:

I piani commerciali comunali e la disciplina di settore

Le Camere di Commercio industria e artigianato: principali funzioni e attività promozionali

Capacità:

La funzione delle Camere di Commercio, Industria e Artigianato e i piani comunali di settore

C.2.5.2 Contenuti formativi

I piani commerciali comunali e le attività di promozione attivate dalla Camera di Commercio

2. Attività o moduli didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica
(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)

Economia sostenibile: Biocosmesi