

PIANO DI LAVORO PUBBLICO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2025/26

Nome e cognome del/della docente: prof.ssa Cristina Morganti, Prof.ssa Laura Ancillotti

Disciplina insegnata: Informatica, Economia Aziendale

Libro/i di testo in uso: Informatica: appunti del docente

Economia aziendale: AAVV- Tecnica commerciale & gestione aziendale

per operatori del benessere - San Marco

Appunti del docente

Classe e Sezione: 4O

Indirizzo di studio: Tecnico dei trattamenti estetici

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di

Competenze professionali

- Competenze professionalizzanti previste per il profilo di Tecnico dei trattamenti estetici della Regione Toscana
- Competenze aggiuntive per il riconoscimento della qualifica a livello nazionale, come da progetto per il raggiungimento della qualifica.
- Collaborare alla gestione e promozione del proprio esercizio/attività commerciale

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

U.F. 1: Normativa per la gestione di impresa

Conoscenze:

elementi di contabilità generale

elementi di economia aziendale

funzioni e organi delle associazioni di riferimento

Abilità:

saper orientarsi nell'ambito delle normative di settore

Obiettivi Minimi:

conoscere i documenti contabili di base (fattura, ricevuta fiscale, documento commerciale)

U.F. 2: Gestione di impresa

Conoscenze:

gestione di impresa, adempimenti amministrativi, tributari e fiscali

Abilità:

- saper applicare tecniche di gestione e organizzazione del magazzino
- saper applicare procedure e tecniche per l'espletamento degli adempimenti contabili/fiscali giornalieri
- saper svolgere le pratiche quotidiane relative alla gestione del personale

Obiettivi Minimi: svolgere le comuni operazioni di carattere contabile e fiscale relative al rapporto col cliente e al magazzino

U.F. 3: Le fasi della gestione d'impresa: uso degli applicativi informatici

Conoscenze:

conoscere gli strumenti informatici per la gestione d'impresa: Excel, Fogli di Google, gestionale Primo_Software, ricerca WEB.

Abilità: (mediante l'applicativo Primo_Software e i fogli di calcolo Excel e Google)

- saper applicare tecniche di gestione e organizzazione del magazzino
- saper applicare procedure e tecniche per l'espletamento degli adempimenti contabili/fiscali giornalieri.
- saper svolgere le pratiche quotidiane relative alla gestione del personale
- svolgere le comuni operazioni di carattere contabile e fiscale relative al rapporto col cliente e al magazzino
- saper gestire i rapporti con fornitori

Obiettivi Minimi:

essere in grado di gestire il magazzino: dalla scelta del prodotto all'ottimizzazione dei processi di gestione.

U.F. 4: Le fasi del ciclo cliente

Conoscenze: conoscere gli strumenti gestionali per la gestione del ciclo cliente

Abilità: saper gestire il ciclo cliente, dalla registrazione alla vendita dei prodotti: inserire l'operatore, registrare il cliente, anamnesi del cliente, registrare appuntamenti, registrare l'incasso, emettere la ricevuta e/o la fattura di vendita del servizio e/o del bene. Saper gestire il magazzino: carico e scarico della merce, organizzazione delle giacenze ed ottimizzazione dei processi produttivi.

Obiettivi Minimi:

Essere il grado di organizzare l'attività minima di gestione aziendale, dal ricevimento e registrazione cliente, all'organizzazione delle risorse, alla fatturazione del servizio.

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica**COSTITUZIONE - CITTADINANZA DIGITALE: 4h da svolgere durante tutto l'anno****I rischi della rete****Competenze:**

- Saper valutare l'affidabilità delle informazioni
- Avere consapevolezza dei rischi della diffusione di dati sensibili e immagini
- Avere consapevolezza dei rischi di violazione della privacy in rete
- Saper valutare i pericoli legati a molestie, diffamazione e adescamento online.
- Comprensione del fenomeno delle notizie false e del loro impatto sull'opinione pubblica.

Conoscenze:

- Navigazione sicura: proteggere le proprie credenziali, creare password robuste e non condividere informazioni sensibili con sconosciuti.
- Comportamento etico: agire con correttezza e rispetto nei confronti degli altri utenti online.
- Gestione dei dati personali: essere consapevoli di quali informazioni si pubblicano e delle loro conseguenze future.
- Segnalazione: riconoscere situazioni di rischio e segnalarle a un adulto di fiducia o alle autorità competenti.
- Consapevolezza: valutare criticamente le informazioni trovate online e riconoscere la disinformazione.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

Le verifiche dell'apprendimento saranno verifiche scritte e orali, in forma di domande aperte e chiuse inerenti gli argomenti trattati in classe. Ulteriore strumento di valutazione saranno esercitazioni e verifiche svolte in laboratorio attraverso l'utilizzo di software di lavoro.

Primo periodo: almeno due prove scritte, valutazione periodica degli elaborati di laboratorio (almeno due valutazioni).

Secondo periodo: almeno due prove scritte, valutazione periodica degli elaborati di laboratorio (almeno due valutazioni).

5. Criteri per le valutazioni

La valutazione degli studenti terrà conto sia delle verifiche, sia della partecipazione alle attività proposte, nonché del comportamento e la correttezza durante le lezioni. Si rimanda al PTOF.

6. Metodi e strategie didattiche

- Lezione frontale
- Lezione dialogata
- Active learning: focalizzare l'attenzione su attività condotte dagli studenti in cui vengono coinvolti attivamente nel processo di apprendimento.

- Cooperative learning

- Apprendimento per problemi:

è previsto l'apprendimento di nuovi concetti e procedure per risolvere il problema.

L'obiettivo principale è l'apprendimento di nuovi concetti, procedure e principi. Il focus è sul processo di apprendimento. La valutazione viene fatta con un test che verifica i nuovi apprendimenti.

- Apprendimento per progetti:

gli studenti sono già a conoscenza di concetti e procedure per realizzare il prodotto.

L'obiettivo principale è la realizzazione del prodotto, ossia l'abilità di utilizzare praticamente concetti di cui si è in possesso. Il focus è il prodotto, in particolare sulla sua qualità e sulla sua originalità. La valutazione viene fatta sulle caratteristiche del prodotto.

- Compiti di realtà
- Fare per imparare
- Didattica laboratoriale

Pisa lì 24/11/2025

Le docenti
Prof.ssa Cristina Morganti
Prof.ssa Laura Ancillotti