

Nome e cognome del docente: Lorenzo Cavallini

Disciplina insegnata: Scienze umane e sociali

Libro di testo in uso:

Classe e sezione: 20

Indirizzo di studio: Servizi per la sanità e l'assistenza sociale – Operatore del Benessere (Estetista)

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

- Comunicare efficacemente in diversi contesti, utilizzando linguaggi appropriati e canali differenti.
- Utilizzare la comunicazione interpersonale per instaurare relazioni positive e professionali con il cliente.
- Riconoscere i fattori psicologici che influenzano l'immagine di sé e le relazioni interpersonali.
- Promuovere la valorizzazione di sé e la cura personale in relazione alla costruzione dell'identità.
- Acquisire comportamenti e atteggiamenti professionali adeguati al contesto lavorativo dell'operatore del benessere.

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici

Percorso 1 – I fondamenti della comunicazione

Competenze:

Comunicare efficacemente e utilizzare le diverse forme di comunicazione in modo adeguato al contesto; saper instaurare relazioni positive con la cliente.

Conoscenze:

- Le leggi generali della comunicazione
- La comunicazione verbale, non verbale e paraverbale
- La pragmatica della comunicazione e gli assiomi di Watzlawick
- Gli stili comunicativi: passivo, aggressivo, assertivo
- L'ascolto e le relazioni professionali
- La comunicazione legata al bisogno di benessere
- Approfondimento: comunicazione non violenta e linguaggio d'odio (*Hate speech*)

Abilità:

- Distinguere gli aspetti di contenuto e di relazione nelle varie forme di comunicazione
- Saper utilizzare la comunicazione in modo empatico ed efficace con il cliente
- Riconoscere e applicare gli stili comunicativi più adatti ai diversi contesti professionali

Obiettivi minimi:

Conoscere le principali tecniche di comunicazione e saperle applicare in ambito relazionale e professionale.

Percorso 2 – La valorizzazione di sé attraverso la cura della persona

Competenze:

Sviluppare un adeguato livello di autostima e consapevolezza personale per valorizzare i propri punti di forza e sostenere i bisogni di benessere e bellezza del cliente.

Conoscenze:

- L'immagine di sé e l'autostima
- L'aspetto esteriore e lo stile personale
- I concetti psicologici fondamentali: bisogni, desideri e motivazioni
- La scala dei bisogni di Maslow
- Differenza tra bisogni e desideri; motivazioni intrinseche ed estrinseche

Abilità:

- Individuare i fattori che concorrono alla formazione dell'identità personale
- Analizzare come l'immagine di sé influisce sulle relazioni interpersonali e professionali

Obiettivi minimi:

Saper individuare i principali fattori che concorrono alla formazione dell'identità e come essa si esprime nella relazione con gli altri.

Percorso 3 – Costruire la professionalità

Competenze:

Trasmettere un'immagine di sé professionale, avvalendosi di competenze tecniche, relazionali e comportamentali adeguate al contesto lavorativo.

Conoscenze:

- Le componenti della professionalità
- Le competenze tecnico-relazionali dell'estetista

- Le caratteristiche psicologiche dell'operatrice del benessere
- L'importanza del vestiario e della divisa
- La cura della persona come elemento di credibilità professionale

Abilità:

- Applicare comportamenti coerenti con la professionalità del ruolo
- Utilizzare strategie relazionali basate sull'empatia e sul rispetto
- Riconoscere e gestire la propria immagine professionale in relazione al contesto lavorativo

Obiettivi minimi:

Saper instaurare relazioni empatiche ed efficaci con la cliente, basate su specifiche competenze relazionali e comportamentali.

3. Attività o percorsi didattici interdisciplinari – Educazione civica

La legislazione italiana sull'interruzione volontaria di gravidanza, l'obiezione di coscienza

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni (saranno previste almeno due valutazioni per quadrimestre, possibilmente una scritta e una orale)

- Questionari e verifiche scritte (a risposta multipla, aperta, completamento)
- Colloqui orali e conversazioni guidate
- Relazioni e riflessioni individuali
- Tutte le verifiche avranno carattere sia formativo che sommativo

5. Criteri per la valutazione

Si fa riferimento ai criteri approvati nel PTOF dell'Istituto:

- Conoscenze: padronanza dei contenuti disciplinari
- Abilità: applicazione di tecniche comunicative e relazionali
- Competenze: capacità di integrare conoscenze e abilità in situazioni reali
Particolare attenzione sarà riservata all'uso del linguaggio, alla capacità di analisi e all'atteggiamento relazionale mostrato durante le attività.

6. Metodi e strategie didattiche

- Lezione dialogata e partecipata
- Brainstorming e discussione guidata
- Role playing e simulazioni di casi professionali
- Cooperative learning e lavori di gruppo
- Visione di video e analisi di comportamenti comunicativi
- Attività di autovalutazione e riflessione personale
Le strategie mirano a mantenere vivo l'interesse, sviluppare la motivazione e favorire il collegamento tra teoria e pratica professionale.

Pisa, 10/11/2025

Il docente

Lorenzo Cavallini