

PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2025/26

Nome e cognome del/della docente: Valentina Sagarese e ITP Elena Sainati

Disciplina insegnata: Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda.

Classe e Sezione 5N

Indirizzo di studio Sistema moda, indirizzo tessile

Libro/i di testo in uso:

- Luisa Gibellini, Carmela Beatrice Tomasi, Il prodotto moda, manuale di ideazione, progettazione e industrializzazione, Zanichelli, Clitt, 2025.
- Cosetta Grana, Angela Bellinello “Laboratori Tecnologici ed Esercitazioni Modellistica e Confezione”, edizione San Marco. (per la parte pratica)

1. Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

- astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi di moda
- produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore
- analizzare gli sviluppi della storia della moda del ventesimo secolo
- individuare i processi della filiera d’interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche
- progettare prodotti e componenti della filiera d’interesse con l’ausilio di software dedicati
- progettare collezioni di moda
- acquisire la visione sistemica dell’azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera

- utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

(fare riferimento alle Linee Guida e ai documenti dei dipartimenti)

Tutti gli obiettivi proposti sono verificati attraverso più prove (strutturate, semistrutturate e grafiche).

Per maggiore precisione si definiscono qui di seguito le conoscenze, le competenze e le capacità relative all'insegnamento e all'apprendimento della Storia della Moda e del Costume:

Conoscenze	Competenze	Capacità
<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere il contesto storico/artistico/sociale di ogni epoca - Conoscere le linee e le tipologie dell'abbigliamento di ogni epoca - Conoscere la nomenclatura dell'abbigliamento - Conoscere l'evoluzione storica dei singoli capi 	<ul style="list-style-type: none"> – Saper condurre una lettura del capo d'abbigliamento nei suoi aspetti sociali, psicologici, formali e stilistici – Saper ricercare e catalogare immagini storiche – Saper utilizzare il linguaggio specifico della disciplina 	<ul style="list-style-type: none"> – Saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento, interamente e per particolari – Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda – Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche – Saper utilizzare le fonti della documentazione – Saper organizzare un piccolo archivio personale di immagini

Storia della Moda e del Costume

Percorsi	Conoscenze e competenze	Abilità	Obiettivi Minimi
<p>Percorso 1</p> <p>Il Novecento (La Belle Époque – Ai giorni nostri)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere il contesto storico/sociale/artistico del periodo • Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento del periodo a cui si fa riferimento • Conoscere, analizzare e saper riprodurre graficamente le linee storiche dell'abbigliamento per intero e/o per particolari • Conoscere e saper utilizzare le fonti della documentazione e costruzione di un archivio personale di immagini. 	<ul style="list-style-type: none"> • Saper descrivere con un linguaggio tecnico l'immagine moda • Saper elaborare proposte progettuali ispirate alle varie epoche storiche • Potenziare la capacità di operare confronti tra il repertorio storico e la produzione attuale di moda. 	<p>Conoscere le linee, le tipologie e la nomenclatura dell'abbigliamento dei vari periodi a cui si fa riferimento.</p>
<p>Percorso 2</p> <p>La collezione moda</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il progetto creativo - Ideazione della collezione moda - La cartella colore - La cartella tessuto 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le tecniche e le metodologie di lavoro legate al processo e al coordinamento di una collezione - Conoscere le figure professionali coinvolte nella collezione - Conoscere le fasi principali di progettazione del prodotto moda: ideazione, sviluppo, industrializzazione. 	<ul style="list-style-type: none"> - Visualizzare attraverso mood-board il tema della collezione. - Produrre cartelle colore e cartelle tessuto. - Presentare un plat, partendo da uno sketch tradotto in figurino d'immagine. - Progettare e disegnare collezioni 	<p>Conoscere le fasi principali di progettazione del prodotto moda: ideazione, sviluppo, industrializzazione.</p>

<p>- Industrializzazione della collezione</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere e distinguere aspetti tecnici e aspetti creativi. - Conoscere gli elementi che caratterizzano una sfilata. - Seguire i percorsi ideativi del progetto creativo -Elaborare figurini e materiali per il prodotto moda -Coordinare linee, tessuti, colori - Interpretare e rielaborare tendenze - Comunicare l'evento sfilata 	<p>moda, anche utilizzando strumenti e tecniche di rappresentazione digitale.</p>	
<p>Percorso 3 Colore e Moda</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La percezione del colore - L'arte del colore -Le leggi del colore: colore luce e colore pigmento. -Il cerchio cromatico di Itten. - I sette contrasti cromatici. - I movimenti del colore. - Coloranti e pigmenti. -Nome e significato dei colori. -I temi cromatici di ispirazione per la moda. -Il mood- board e la cartella colore. -Il colore per la moda 	<ul style="list-style-type: none"> -Saper utilizzare i metodi colore - Saper utilizzare le Librerie colori - Saper mescolare il colore per ottenere gradazioni e contrasti - Ricercare il nome del colore - Esperire le qualità comunicative del colore - Individuare temi cromatici dalle tendenze ed estrarre le tinte 	<p>Conoscere il colore per la moda</p> <p>Riuscire ad elaborare il mood-board e la cartella colore</p>

Percorso 4 Gli accessori moda Gli ornamenti Le calzature Le borse	-Conoscere la funzione degli accessori e le applicazioni nella moda -Conoscere le tipologie di accessori e la loro struttura -Conoscere le modalità di progettazione degli accessori -Conoscere modelli e materiali utilizzati per la realizzazione di accessori -Elaborare progetti per la realizzazione di accessori -Coordinare gli accessori ad un progetto moda -Interpretare e rielaborare gli accessori storici in chiave moderna	-Riconoscere e descrivere graficamente la struttura degli accessori -Selezionare e applicare gli accessori più adatti al proprio progetto moda -Individuare le tecniche di progettazione degli accessori -Utilizzare modelli e materiali per la realizzazione di accessori	-Conoscere la struttura delle calzature, delle borse e degli ornamenti -Saper progettare accessori moda (calzature, borse, ornamenti)

Contenuti	Scelte Metodologiche
<ul style="list-style-type: none"> • Analisi storico-sociale • Analisi artistico-figurativa • Analisi dell'abbigliamento del periodo: <ul style="list-style-type: none"> - abbigliamento femminile - abbigliamento maschile - accessori e acconciature • Elaborazioni grafico/progettuali 	<ul style="list-style-type: none"> ● Lezioni frontali ● Lezioni dialogate ● Flipped learning ● Lezioni digitali ● Esercitazioni grafiche ● Lavori di gruppo

- | | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none">● Peer to peer |
|--|--|

LABORATORIO TECNICO

- RIPASSO:
 - Basi della Modellistica e competenze specifiche della disciplina, Il lavoro sartoriale, la vestibilità.
 - Consolidamento dei tracciati principali: gonna, pantalone, abito e camicia.
 - Il Plat e la scheda tecnica competenze tecniche della disciplina: Padronanza delle capacità tecniche del disegno in piano.
- Studio di modelli particolari.
- Tracciato della giacca classica da donna con collo revers e sciallato e relativa manica a due pezzi.
- Tracciato del montgomery e del cappotto.
- Sdifettamento e industrializzazione dei tracciati studiati.
- Saper utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento

ESPERIENZE ATTIVATE:

Uso del libro di testo, Lezioni - guida chiare e comunicative, presentazione del lavoro con disegni tecnici, discussione in classe. Esercitazioni in laboratorio, immagini dal web, dispense, presentazione Power Point, Flipped classroom, Peer to Peer.

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

(descrizione di conoscenze, abilità e competenze che si intendono raggiungere o sviluppare)

Si rimanda alla programmazione del consiglio di classe.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

[Indicare un eventuale orientamento personale diverso da quello inserito nel PTOF e specificare quali hanno carattere formativo e quale sommativo]

Per le verifiche in presenza si veda quanto riportato nel PTOF.

5. Criteri per le valutazioni

(fare riferimento a tutti i criteri di valutazione deliberati nel Ptof aggiornamento triennale 22/25; indicare solo le variazioni rispetto a quanto inserito nel PTOF)

La verifica costituirà parte integrante dell'attività della disciplina, con funzione sia formativa, per orientare e sostenere i processi di apprendimento dei singoli alunni, che sommativa, di controllo del conseguimento degli obiettivi programmati. Attraverso vari tipi di prova, quali compiti tradizionali, test, prove strutturate e semi strutturate, colloqui orali, si procederà a verificare sia la conoscenza degli argomenti, che le competenze acquisite e la capacità di ragionamento di ogni alunno, nonché il grado generale di apprendimento della classe, al fine di intervenire eventualmente per colmare le carenze. Se sarà necessario, una parte delle prove orali potrà essere sostituita da prove scritte, strutturate in modo da rappresentare attendibilmente prove di tipo orale. Inoltre, si cercherà di promuovere la valutazione personale di compiti e interrogazioni, facendo rilevare all'alunno gli errori.

6. Metodi e strategie didattiche

(in particolare, indicare quelle finalizzate a mantenere l'interesse, a sviluppare la motivazione all'apprendimento, al recupero di conoscenze e abilità, al raggiungimento di obiettivi di competenza)

- Lezione frontale interattiva.
- Analisi di immagini, video, sfilate e collezioni reali.
- Didattica laboratoriale e progettuale.
- Lavoro individuale e di gruppo.
- Utilizzo software di disegno e impaginazione.
- Compiti di realtà e project work.
- Uscite didattiche per conoscere le realtà del settore.
- Recupero in itinere (quando si riveleranno difficoltà da parte degli alunni).
- Programmi di progettazione digitali per la moda.

