

PIANO DI LAVORO ANNUALE DEL DOCENTE A.S. 2025/26

Nome e cognome del/della docente: Carmela Tessitore

Disciplina insegnata: Tecniche di comunicazione

Libro/i di testo in uso: Maura Mazzola, Principi di psicologia e comunicazione, ed. San Marco

Classe e Sezione: 4 O

Indirizzo di studio: Operatore del benessere- estetiste

Competenze che si intendono sviluppare o traguardi di competenza

Competenze ed Obiettivi relazionali e comportamentali

- Comunicare in maniera adeguata a seconda del proprio interlocutore
- Collaborare e partecipare alle attività comuni
- Agire in modo autonomo e responsabile
- Lavorare ed interagire in gruppo (team – working)
- Adeguare le modalità di comunicazione all'interlocutore
- Saper programmare ed organizzare adeguatamente i temi di lavoro
- Rispettare l'altro

Competenze ed Obiettivi cognitivi

- Utilizzare un proprio metodo di studio efficace
- Comprendere messaggi verbali e scritti, anche in lingua straniera
- Saper organizzare il lavoro nei tempi prefissati
- Applicare in tutti i contesti lavorativi le tecniche e le metodologie apprese
- Individuare collegamenti e relazioni tra fenomeni e concetti diversi, anche in diversi ambiti disciplinari
- Acquisire ed interpretare l'informazione ricevuta

- Progettare
- Risolvere problemi

2. Descrizione di conoscenze e abilità, suddivise in percorsi didattici, evidenziando per ognuna quelle essenziali o minime

Percorso 1 Sociologia e psicologia comportamentale. Il gruppo di lavoro

Competenze: Conoscere i principi generali di sociologia della comunicazione e di psicologia socio-relazionale. Saper applicare le conoscenze di sociologia e di psicologia comportamentale e motivazionale. Saper utilizzare le tecniche di relazione e comunicazione nel contesto lavorativo.

Conoscenze: Tecniche di comunicazione e stili lavorativi. Il gruppo di lavoro: ruoli e funzioni.

Abilità: Saper esercitare consapevolmente il proprio ruolo all'interno del gruppo di lavoro, saper cogliere gli stili comunicativi e le tipologie di clienti, realizzare un ascolto empatico.

Obiettivi Minimi: Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza.

Percorso 2 Tecniche di comunicazione e marketing: strategie commerciali e visibilità

Competenze: Saper curare gli aspetti che favoriscono la visibilità del salone.

Conoscenze: Conoscere quali sono gli strumenti della visibilità (la pubblicità tradizionale e le nuove forme di comunicazione pubblicitaria). Conoscere cosa si intende per Marketing nella distinzione tra strategie ed azioni.

Abilità: Sapere come si applicano gli strumenti della visibilità alla gestione del salone.

Obiettivi minimi: Conoscere i contenuti essenziali degli argomenti proposti e saperli esprimere con semplicità e chiarezza e saper tradurre in esempi pratici.

3. Attività o percorsi didattici concordati nel CdC a livello interdisciplinare - Educazione civica

Cittadinanza attiva: *Le ONG e la costruzione della pace: dal mondo al territorio di Pisa*

Competenze: Sviluppare una consapevolezza attiva del proprio ruolo di cittadini responsabili. Riconoscere il valore della cooperazione e dell'impegno civile. Comunicare in modo rispettoso e consapevole le proprie idee, adottare atteggiamenti orientati alla non violenza, al dialogo e alla partecipazione. Collegare le sfide globali a quelle presenti nel proprio territorio.

Conoscenze: Approfondire, attraverso la visione del docufilm *School of Life*, il significato di educazione alla pace e il valore della cooperazione nei contesti segnati da povertà o conflitti. Comprendere il ruolo delle ONG nel garantire istruzione, tutela dei diritti e opportunità di crescita. Riconoscere il collegamento tra interventi globali e iniziative locali, incluse quelle presenti nel territorio di Pisa.

Abilità: Osservare e interpretare criticamente le testimonianze e le situazioni presentate nel film. Collegare i contenuti del docufilm alle attività reali delle ONG. Confrontare contesti diversi, esprimere riflessioni personali sui temi della solidarietà e dell'educazione, rielaborare i materiali attraverso discussioni, lavori di gruppo o produzioni scritte e multimediali.

Obiettivi minimi: Descrivere il messaggio principale del docufilm. Riconoscere l'istruzione come strumento di pace. Spiegare in modo essenziale il contributo delle ONG nel sostenere comunità in difficoltà. Partecipare alle attività proposte e formulare una breve riflessione guidata sui temi affrontati.

4. Tipologie di verifica, elaborati ed esercitazioni

Verifiche scritte di tipo strutturato e semi strutturato. Colloqui orali. Esempificazioni pratiche di accoglienza del cliente.

5. Criteri per le valutazioni

Per i criteri di valutazione di valutazione si fa riferimento alle corrispondenti tabelle inserite nel PTOF.

6. Metodi e strategie didattiche

Lezione frontale e dialogata. Predisposizione di schemi e mappe per facilitare l'apprendimento. Materiale condiviso su classroom puntualmente spiegato.

Pisa li

18.11.2025

La docente

Carmela Tessitore